

Regulamin akcji promocyjnej
„Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”
(zwany dalej: „Regulaminem”)

aktualizacja z dnia 01.01.2021

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki realizacji akcji promocyjnej pod nazwą „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”(dalej zwanej: „Akcją” lub „Akcją Promocyjną”).
2. Sponsorem Akcji jest Coopervision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000464435, o kapitale zakładowym w wysokości 3.505.000 zł, posiadająca NIP: 5272694999 (dalej zwana: „Sponsorem”).
3. Organizatorem Akcji jest MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 PLN wpłacony w całości, posiadająca numer NIP: 7781226405 (dalej zwana: „Organizatorem”).
4. Celem Akcji jest zwiększenie sprzedaży Produktów Sponsora (zwanymi dalej „Produktami”) wymienionych w Załączniku nr 1 oraz Załączniku nr 2 (z zastrzeżeniem § 2 ust. 19) do Regulaminu oraz zwiększenie świadomości marki wśród Uczestników Akcji.
5. Akcja jest prowadzona od dnia 26 lutego 2020r. do czasu jej odwołania, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Sponsor jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dn. 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1145) oraz ich fundatorem.
7. Infolinia Akcji prowadzona jest pod numerem telefonu: 61/ 825 07 85 od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 – 16.00. Wiadomości dotyczące Akcji można przysyłać na adres Organizatora: MPL Verbum SA, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań oraz mailem na adres: info@cyfrowyklub.pl. Organizator dołoży wszelkich starań aby udzielić odpowiedzi w ciągu 48h, z wyłączeniem sobót i niedziel oraz dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie u przedstawicieli handlowych Sponsora, w siedzibie Sponsora i Organizatora, a po wyświetleniu również na stronie internetowej dostępnej pod adresem [www.cyfrowyklub.pl] z możliwością pobrania oraz wydrukowania. Istnieje także możliwość wysłania Regulaminu pocztą tradycyjną lub elektroniczną, na adres wskazany Organizatorowi przez Uczestnika Akcji.

§2 Zasady uczestnictwa w Akcji, zasady wypłaty albo zwrotu pieniędzy

1. Uczestnikiem Akcji (dalej jako „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:

a. zakupiła w sklepach internetowych, biorących udział w Akcji tj. wymienionych w Załączniku nr 6 do Regulaminu (z zastrzeżeniem ust. 20 poniżej), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w czasie trwania Akcji jednorazowo:

- 2 opakowania Produktów spośród Produktów wymienionych w Załączniku nr 1, lub/i
- 2 opakowania Produktów spośród Produktów wymienionych w Załączniku nr 2, oraz

b. posiada dowód zakupu Produktów, o których mowa w ust. 1 lit. a powyżej, oraz

c. zgłosiła udział w Akcji poprzez poprawne wypełnienie i przesłanie do Organizatora za pośrednictwem formularza online (w przypadku zadowolenia z produktu) lub poczty poleconej lub przesyłki kurierskiej (w przypadku niezadowolenia z produktu), Formularza (zwanego dalej „Zgłoszeniem”), w czasie trwania Akcji Promocyjnej, a jej Zgłoszenie zostało pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora. Przez złożenie Zgłoszenia rozumie się dzień jego wysyłki do Organizatora.

2. Wszystkie Zgłoszenia jednego Uczestnika, na zasadach szczegółowo opisanych w ust. 5 poniżej, w przypadku zadowolenia z zakupionych Produktów, muszą nastąpić w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od dokonania przez danego Uczestnika pierwszego Zgłoszenia obejmującego jednorazowy zakup co najmniej 2 opakowań Produktów spośród Produktów wymienionych w danym załączniku (jednym z załączników). Okres 13 miesięcy kalendarzowych na dokonanie kolejnych Zgłoszeń Uczestnika liczony jest osobno dla Zgłoszeń Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 oraz osobno dla Zgłoszeń Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. W przypadku zadowolenia z Produktów zakupionych w czasie trwania Akcji - Uczestnik może przystąpić do Akcji więcej niż jeden raz w zakresie zadowolenia z Produktów wskazanych w danym załączniku, jednak dopiero po upływie 13-miesięcznego okresu od dokonania przez danego Uczestnika pierwszego Zgłoszenia. Uczestnik będzie mógł ponownie przystąpić do Akcji, po spełnieniu odpowiednio warunków przewidzianych w § 2 ust. 1-5. W celu ponownego przystąpienia do Akcji, Uczestnik musi powtórnie dokonać zgłoszenia udziału w Akcji, które będzie traktowane jako pierwsze Zgłoszenie Uczestnika, a każde kolejne Zgłoszenie musi nastąpić w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od dokonania tego pierwszego Zgłoszenia.

3. Formularz Zgłoszenia w przypadku zadowolenia z Produktu, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, dostępny jest na stronie internetowej www.cyfrowyklub.pl w postaci formularza online, a Formularz Zgłoszenia w przypadku niezadowolenia z produktu, którego wzór stanowi Załącznik nr 4 do Regulaminu, dostępny jest w formie pdf do pobrania ze strony www.cyfrowyklub.pl i wydrukowania.

4. W przypadku zadowolenia z zakupionych Produktów i zamiaru złożenia wniosku o otrzymanie premii zwrotnej na konto Uczestnika, Uczestnik wypełnia następujące pola Formularza:

- a. imię i nazwisko,
- b. numer telefonu kontaktowego,
- c. adres e-mail,
- d. data urodzenia,
- e. numer konta bankowego,
- f. opis cech powodujących zadowolenie z Produktu (opis w minimum 120 znakach),
- g. pole z akceptacją Regulaminu,

h. oraz załącza:

- dowód zakupu Produktów w formie skanu lub zdjęcia (plik pdf. lub jpg.), oraz
- zdjęcie fragmentów 2 opakowań z zakupu promocyjnego, zawierające informacje dot. numeru LOT oraz mocy soczewek. Przykładowy wizerunek opisywanego fragmentu opakowania stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

5. Wypełniony Formularz należy wysłać do Organizatora w czasie trwania Akcji, w sposób opisany w niniejszym § 2. Uczestnik, który zgłasza zadowolenie z Produktu może zgłosić udział w Akcji wiele razy, a zgłoszenia dotyczące zadowolenia z zakupionych Produktów mogą być łączone z zastrzeżeniem iż łączone są Produkty wymienione wyłącznie w jednym załączniku tj. w Załączniku nr 1 lub w Załączniku nr 2. Jednakże, maksymalna kwota premii zwrotnej przypadająca na jednego Uczestnika w okresie 13 miesięcy od dokonania pierwszego Zgłoszenia (ten sam zgłoszony numer telefonu kontaktowego) wynosi 100 zł za Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i 100 zł za Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Maksymalna kwota premii zwrotnej liczona jest osobno dla Zgłoszeń obejmujących Produkty wymienione w danym (jednym) załączniku. W przypadku zadowolenia z zakupionych Produktów i złożenia pierwszego Zgłoszenia w czasie trwania Akcji, Uczestnik otrzyma zwrot w kwocie 10 zł (za zakup jednorazowo 2 opakowań Produktów, wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i za zakup jednorazowo 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2). Za każde kolejne złożone Zgłoszenie, które nastąpiło w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od pierwszego Zgłoszenia, Uczestnik otrzyma zwrot w kwocie 30 zł (za zakup jednorazowo kolejnych 2 opakowań Produktów, wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i za zakup jednorazowo kolejnych 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2). Dzień pierwszego Zgłoszenia oraz okres 13 miesięcy kalendarzowych na dokonanie dalszych Zgłoszeń liczony jest osobno dla Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 oraz osobno dla Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Zgłoszenia danego Uczestnika, dokonane w 13-miesięcznym okresie od pierwszego Zgłoszenia, mogą łącznie obejmować nie więcej niż 8 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i nie więcej niż 8 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2, niezależnie od liczby Produktów zakupionych przez danego Uczestnika w tym okresie (13 miesięcy kalendarzowych od pierwszego Zgłoszenia). Maksymalna kwota premii zwrotnej przypadająca na jednego Uczestnika w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od dokonania pierwszego Zgłoszenia (ten sam zgłoszony numer telefonu kontaktowego) wynosi 100 zł za Zgłoszenie 8 opakowań Produktów wymienionych w danym (jednym) załączniku tj. 100 zł za Zgłoszenia dotyczące Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i 100 zł za Zgłoszenia dotyczące Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Wypłata pierwszej premii zwrotnej na konto Uczestnika następuje po złożeniu Zgłoszenia obejmującego jednorazowy zakup co najmniej 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i obejmującego jednorazowy zakup co najmniej 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Każda kolejna wypłata premii zwrotnej następuje po otrzymaniu przez Organizatora zgłoszenia zakupu kolejnej parzystej liczby opakowań Produktów (2, 4, 6, 8 opakowań). Każde Zgłoszenie musi obejmować jednorazowy zakup co najmniej 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i co najmniej 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2, a liczba zgłoszonych opakowań sumuje się z zastrzeżeniem, iż liczba zgłoszonych opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 i Produktów wymienionych w Załączniku nr 2 sumuje się osobno. Dla przykładu - jeżeli Uczestnik w pierwszym Zgłoszeniu prześle dowód jednorazowego zakupu 4 opakowań Produktów (wymienionych w Załączniku nr 1 lub wymienionych w Załączniku nr 2) – otrzyma premię zwrotną w kwocie 40 zł. Jeżeli Uczestnik w pierwszym zgłoszeniu prześle dowód jednorazowego zakupu 3 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 (np. po 3 sztuki w opakowaniu każde), a w drugim zgłoszeniu Uczestnik prześle dowód jednorazowego zakupu 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 (np. po 6

sztuk w opakowaniu każde), wówczas Uczestnik otrzyma premię zwrotną w kwocie 40 zł. Jeżeli następnie w kolejnym zgłoszeniu Uczestnik dośle Organizatorowi dowód jednorazowego zakupu 3 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 (np. po 3 sztuki w opakowaniu każde), wówczas Uczestnik otrzyma kolejną (już ostatnią w tym 13-miesięcznym okresie) premię zwrotną w kwocie 60 zł. W związku z tym, że Uczestnik wyczerpał maksymalną ilość opakowań możliwych do zgłoszenia w zakresie Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 (8 opakowań), Uczestnik nie będzie już mógł dokonać Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 w tym okresie (13 miesięcy od dokonania pierwszego Zgłoszenia). Po upływie 13 miesięcy od dokonania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika, Uczestnik będzie mógł ponownie przystąpić do Akcji w zakresie zakupu i zgłoszenia produktów wymienionych w Załączniku nr 1 - w tym celu, Uczestnik musi ponownie dokonać jednorazowego zakupu co najmniej 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 i dokonać Zgłoszenia, które będzie wówczas traktowane jako pierwsze Zgłoszenie Uczestnika. Dodatkowo, jeżeli w jednym załączniku wymienione są Produkty tej samej marki, ale zawierają one odmienną ilość sztuk w opakowaniu (np. BiofinityEnergys 3 szt oraz 6 szt, wymienione w Załączniku nr 1), Zgłoszenia dotyczące opakowania tych Produktów (w ramach dopuszczalnej ilości Zgłoszeń na zasadach opisanych w Regulaminie) można łączyć w dowolnej konfiguracji. Natomiast, jeżeli Uczestnik w pierwszym zgłoszeniu prześle dowód jednorazowego zakupu 4 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1, a w kolejnym zgłoszeniu Uczestnik prześle dowód jednorazowego zakupu 8 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2, wówczas Uczestnik otrzyma premię zwrotną w kwocie 40 zł za zakup i zgłoszenie Produktów wymienionych w załączniku numer 1 oraz 100 zł za zakup i zgłoszenie Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Do maksymalnej wypłaty premii zwrotnej przypadającej na danego Uczestnika w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od dokonania pierwszego Zgłoszenia w zakresie Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 pozostanie jeszcze temu Uczestnikowi 60 zł przysługujące w ramach zakupu i zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1. Po wyczerpaniu przez danego Uczestnika kwoty maksymalnej premii zwrotnej przypadającej w 13-miesięcznym okresie od dokonania pierwszego Zgłoszenia (zgłoszeniu 8 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 oraz/lub 8 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2), Uczestnikowi nie będzie już przysługiwać premia zwrotna w tym okresie. Okres 13 miesięcy kalendarzowych na dokonanie wszystkich Zgłoszeń (8 opakowań) liczony jest osobno dla Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 oraz osobno dla Zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Jeżeli po upływie 13-miesięcznego okresu od dokonania pierwszego Zgłoszenia Uczestnik ponownie przystąpi do Akcji, na zasadach opisanych w niniejszym § 2 ust. 2, Uczestnik będzie mógł ponownie dokonać zakupu i zgłoszeń Produktów - w ilościach i na zasadach opisanych wyżej - w celu powtórnego ubiegania się o wypłatę maksymalnej premii zwrotnej (w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od dokonania ponownego pierwszego Zgłoszenia). Organizator jest odpowiedzialny za zliczenie i prowadzenie ewidencji przesłanych przez Uczestnika dowodów zakupu Produktów oraz za prawidłowe rozliczenie złożonych przez Uczestnika wniosków o otrzymanie premii zwrotnej (Zgłoszeń zadowolenia z zakupionych Produktów). Wypłata premii zwrotnej na konto Uczestnika będzie możliwa jedynie w przypadku dokonania wszystkich zakupów Produktów z danego załącznika (w okresie 13 miesięcy kalendarzowych od dokonania pierwszego Zgłoszenia) w tym samym sklepie internetowym spośród sklepów biorących udział w Akcji. Organizator dokona weryfikacji po numerze NIP sklepu internetowego. W przypadku ponownego przystąpienia do Akcji przez Uczestnika, na zasadach opisanych w § 2 ust. 2 (po upływie pierwszego 13-miesięcznego okresu od dokonania pierwszego Zgłoszenia), Uczestnik będzie mógł dokonać zakupu Produktów w kolejnym 13-miesięcznym okresie w innym sklepie internetowym, niż sklep, w którym Uczestnik dokonał wszystkich zakupów Produktów w pierwszym 13-miesięcznym okresie, z zastrzeżeniem iż wszystkie zakupy w tym kolejnym 13-miesięcznym okresie dokonane będą w jednym (tym samym) sklepie internetowym. W

celu uniknięcia wątpliwości, powyższy warunek dotyczy osobno zakupu i zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 oraz Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Dla przykładu - Uczestnik może dokonać zakupu i zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 w jednym ze sklepów internetowych biorących udział w Akcji, a zakupu i zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 2 w innym sklepie internetowym biorącym udział w Akcji. Uczestnik nie może natomiast dokonać zakupu i zgłoszenia Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 w danym 13-miesięcznym okresie w różnych sklepach internetowych.

6. W przypadku **niezadowolenia z zakupionych Produktów** i zamiaru złożenia wniosku o zwrot pieniędzy na zasadach określonych w Regulaminie, Uczestnik wypełnia Formularz zgodnie z instrukcją wskazaną w niniejszym ustępie. Uczestnik, który zgłasza niezadowolenie z Produktu może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz w przypadku Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 oraz jeden raz w przypadku Produktów wymienionych w Załączniku nr 2. Zwrot pieniędzy na konto Uczestnika będzie możliwy jedynie w przypadku jednorazowego dokonania zakupu 2 opakowań Produktów objętych Akcją Promocyjną (wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i wymienionych w Załączniku nr 2) w sklepie internetowym biorącym udział w Akcji. Zwrot będzie stanowić równowartość kwoty wskazanej na dowodzie zakupu 2 opakowań Produktów objętych Akcją Promocyjną (jednak kwota ta wyniesie maksymalnie 180 zł brutto łącznie za dwa opakowania Produktów z Załącznika nr 1 i/lub 180 zł brutto łącznie za dwa opakowania Produktów z Załącznika nr 2, nawet jeśli kwota wskazana w dowodzie zakupu jest wyższa) pomniejszonej o kwotę stanowiącą wartość zużytych soczewek, będącą iloczynem zużytych soczewek i wartości jednostkowej jednej soczewki. Wartość jednostkowa jednej soczewki obliczona będzie w następujący sposób: cena brutto Produktu z dowodu zakupu podzielona przez ilość soczewek w opakowaniach. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia niezadowolonego Klienta i wypełnia następujące pola Formularza:

- a. imię i nazwisko,
- b. numer telefonu kontaktowego,
- c. adres e-mail,
- d. data urodzenia,
- e. numer konta bankowego,
- f. opis przyczyny niezadowolenia z produktu (opis w minimum 120 znakach),
- g. pole akceptacji Regulaminu,

oraz przesyła w czasie trwania Akcji na własny koszt na adres Organizatora: MPL Verbum SA, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, listem poleconym lub przesyłką kurierską wypełniony i wydrukowany Formularz Zgłoszenia, kopię dowodu zakupu Produktów objętych Akcją oraz 2 opakowania kartonowe Produktu z pozostałymi, nieużyтыми soczewkami. Zgłoszenie może obejmować nie więcej niż 2 opakowania Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub/i 2 opakowania Produktów wymienionych w Załączniku nr 2, widniejące na jednym dowodzie zakupu, niezależnie od liczby Produktów zakupionych i liczby posiadanych przez Uczestnika dowodów zakupu Produktów. W celu uniknięcia wątpliwości, jeżeli w jednym załączniku wymienione są Produkty sprzedawane w opakowaniach zawierających różne ilości sztuk (np. BiofinityEnergys 3 szt oraz 6 szt.), Zgłoszenie niezadowolenia z zakupionych Produktów może obejmować wyłącznie jednorazowy zakup 2 opakowań tych Produktów, niezależnie od ich konfiguracji (ilości sztuk). Dla przykładu – nie można dokonać Zgłoszenia zarówno 2 opakowań po 3 sztuki w opakowaniu w przypadku Produktów

wymienionych w Załączniku nr 1 oraz 2 opakowań po 6 sztuk w opakowaniu w przypadku Produktów wymienionych w Załączniku nr 1.

7. Organizator weryfikuje Zgłoszenia wskazane w §2 ust. 4 i 6 Regulaminu. O wpłynięciu Zgłoszenia Organizator poinformuje Uczestnika wysyłając wiadomość SMS na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu.

8. Jeśli w wyniku weryfikacji Organizator uzna, że Zgłoszenie powinno zostać uwzględnione, Sponsor w terminie 14 dni od dnia zarejestrowania przez Organizatora Zgłoszenia wskazanego w §2 ust. 4 i 6 Regulaminu dokonuje wpłaty albo zwrotu pieniędzy w kwotach wskazanych w §2 ust. 4 i 6 Regulaminu w formie przelewu na konto Uczestnika wskazane w Zgłoszeniu.

9. Przyznanie prawa do zwrotu kwoty o której mowa w §2 ust. 6 Regulaminu nie jest tożsame z przyznaniem przez Organizatora, że Produkt posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową czy też odpowiada charakterystyce opisanej przez Uczestnika w Formularzu.

10. W przypadku gdy Organizator uzna, że Zgłoszenie wymaga dodatkowej weryfikacji, termin wypłaty albo zwrotu pieniędzy może ulec wydłużeniu, o czym również poinformuje Uczestnika wysyłając wiadomość sms na numer telefonu wskazany przez niego w Zgłoszeniu.

11. W przypadku nieuwzględnienia Zgłoszenia Organizator poinformuje o tym Uczestnika za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.

12. Nie będą uwzględniane Zgłoszenia:

a. do których nie dołączono kopii czytelnego dowodu zakupu wskazującej na zakup Produktów w okresie, o którym mowa w § 2 ust. 2,

b. do których dołączono nieautentyczny dowód zakupu lub dowody zakupów pochodzące z różnych salonów optycznych,

c. do których nie dołączono czytelnego zdjęcia fragmentów 2 opakowań z zakupu promocyjnego,

zawierających informacje dot. numeru LOT oraz mocy soczewek lub zdjęcie nie dotyczy produktów

objętych Promocją,

d. do których nie dołączono opakowania kartonowego po zakupionych Produktach (w przypadku Zgłoszenia niezadowolonego Klienta),

e. nie zgłoszone na formularzu zgłoszeniowym o którym mowa w § 2 ust. 4 lub ust. 6,

f. dokonane w sposób niekompletny lub nieczytelny,

g. które nie zostaną przesłane listem poleconym albo przesyłką kurierską (w przypadku Zgłoszenia niezadowolonego Klienta),

h. które zostaną wysłane do Organizatora po czasie trwania Akcji w przypadku odwołania Akcji przez Organizatora lub Sponsora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 zdanie trzecie).

13. Jedno Zgłoszenie może obejmować nie mniej niż 2 opakowania Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub nie mniej niż 2 opakowania Produktów wymienionych w Załączniku nr 2, widniejących na jednym dowodzie zakupu pochodzącym z tego samego sklepu internetowego

biorącego udział w Akcji, niezależnie od liczby dowodów zakupów i liczby Produktów objętych promocją, które Uczestnik posiada. Jeden dowód zakupu zweryfikowany na podstawie numeru (jego skan lub zdjęcie) uprawnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia wskazanego w § 2 ust. 4 albo w § 2 ust. 6. Ten sam numer rachunku bankowego może być wskazany jeden raz alternatywnie w Zgłoszeniu (Zgłoszeniach) wskazanym w § 2 ust. 4 albo w Zgłoszeniu wskazanym w § 2 ust. 6.

14. Jedna osoba nie może dokonać zarówno Zgłoszenia zadowolonego klienta, celem uzyskania premii za zakupione Produkty, jak i Zgłoszenia niezadowolonego klienta, celem zwrotu wartości niezużytych Produktów (2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 1 lub 2 opakowań Produktów wymienionych w Załączniku nr 2) objętych Akcją.

15. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Do Akcji można przystąpić lub z niej zrezygnować w każdym momencie jej trwania. Informację o rezygnacji z uczestnictwa w Akcji należy przesłać pisemnie na adres Organizatora: MPL Verbum SA, ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań lub mailowo na adres info@cyfrowyklub.pl.

16. Sponsor lub Organizator mogą wykluczyć Uczestnika z Akcji wskazując przyczyny wykluczenia. Przyczynami uzasadniającymi wykluczenie Uczestnika z Akcji są:

- a. ustalenie przez Sponsora lub Organizatora, że Uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Akcji, o których mowa w § 2 ust. 1-2 Regulaminu lub dokonał zgłoszenia niezgodnego z § 2 Regulaminu;
- b. działanie Uczestnika jest niezgodne z przepisami prawa lub z Regulaminem.

17. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji z przyczyn, o których mowa w ust. 16 powyżej, nie przysługuje mu ponownie prawo do dokonania Zgłoszenia opisanego w § 2 ust. 4 ani Zgłoszenia z § 2 ust. 6, chyba że ustały przyczyny wykluczenia.

18. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Akcji lub uczestnictwem w niej, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adres Organizatora: MPL Verbum S.A., ul. Szelągowska 45A, 61-626 Poznań, mailowo na adres info@cyfrowyklub.pl lub pod numerem telefonu: 61/ 825 07 85 od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00 – 16.00.

19. W przypadku dodania przez Sponsora nowych produktów do Akcji, w zakresie niewymienionym w Załączniku nr 1 i/lub Załączniku nr 2 - których zakup i zgłoszenie będzie uprawniał Uczestnika do otrzymania premii zwrotnej (w przypadku zadowolenia z zakupionych produktów) lub zwrotu pieniędzy (w przypadku niezadowolenia z zakupionych produktów) – produkty te będą dodane w postaci nowego załącznika i/lub załączników do Regulaminu. Zasady uczestnictwa w Akcji opisane w niniejszym Regulaminie, będą miały odpowiednio zastosowanie do zakupu i zgłoszenia produktów wymienionych w nowo dodanym załączniku i/lub załącznikach. Organizator lub Sponsor poinformują o każdorazowym dodaniu nowego załącznika obejmującego nowo dodane produkty, w sposób przewidziany w § 7 ust. 2 Regulaminu.

20. W przypadku, wzięcia udziału w Akcji kolejnych sklepów internetowych, niewymienionych w Załączniku nr 6 – kolejne sklepy internetowe biorące udział w Akcji będą dodane w postaci nowego załącznika i/lub załączników do Regulaminu. Zasady uczestnictwa w Akcji opisane w niniejszym § 2 Regulaminu, w szczególności warunek dotyczący zakupu Produktów objętych Akcją wymienionych w danym załączniku w jednym sklepie internetowym (w okresie 13 miesięcy od dokonania pierwszego Zgłoszenia) będą miały odpowiednio zastosowanie. Organizator lub Sponsor poinformują o każdorazowym dodaniu nowego załącznika obejmującego nowo dodane sklepy internetowe biorące udział w Akcji, w sposób przewidziany w § 7 ust. 2 Regulaminu.

§3 Rejestracja udziału w Akcji

1. Rejestracja udziału w Akcji dokonywana jest poprzez prawidłowe wypełnienie przez Uczestnika Zgłoszenia dostępnego:

- a. na stronie internetowej www.cyfrowyklub.pl, w postaci formularza online, w przypadku zadowolenia z Produktu;
- b. na stronie internetowej www.cyfrowyklub.pl, w postaci formularza PDF do wydrukowania, w przypadku niezadowolenia z Produktu.

2. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszenia zawiera:

- a. imię i nazwisko Uczestnika wraz z datą urodzenia (obowiązkowe);
- b. telefon kontaktowy (obowiązkowe);
- c. adres e-mail (obowiązkowe);
- d. numer konta bankowego Uczestnika, na które ma nastąpić ewentualna wpłata bądź zwrot pieniędzy (obowiązkowe);
- e. informację o zadowoleniu bądź niezadowoleniu z Produktów (obowiązkowe);
- g. akceptację Regulaminu Akcji (obowiązkowe);
- h. skan lub zdjęcie dowodu zakupu Produktów, w przypadku zadowolenia z Produktu,
- i. fragmenty 2 opakowań Produktów z zakupu promocyjnego, zawierające informacje dot. numeru LOT oraz mocy soczewek, w przypadku zadowolenia z Produktu.

3. W celu prawidłowej realizacji uczestnictwa w Akcji, Uczestnik jest uprawniony i zobowiązany do aktualizacji danych podanych w Formularzu w przypadku zmiany tych danych, poprzez ponowne doręczenie Zgłoszenia Organizatorowi w formie pisemnej lub e-mailowej w trakcie trwania Akcji.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Formularza Zgłoszenia pod kątem spełniania przez Uczestnika warunków Akcji i w tym celu ma prawo do żądania informacji, danych, wyjaśnień, dokumentów w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia uzasadnionych wątpliwości, wyznaczając Uczestnikowi termin nie krótszy niż 14 dni na uzupełnienie lub wyjaśnienie wskazanych przez Organizatora danych.

§4 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą realizacji przebiegu Akcji i procesu wypłaty albo zwrotu pieniędzy w ramach Akcji:

- a. drogą elektroniczną przez e-mail wysłany na adres info@cyfrowyklub.pl;
- b. telefonicznie, pod numerem 61/ 825 07 85 przy czym reklamacja zgłoszona telefonicznie musi być potwierdzona również mailowo na adres info@cyfrowyklub.pl;
- c. pisemnie Organizatorowi, listem poleconym wysłanym na adres: MPL Verbum S.A., 61-626 Poznań, ul. Szelągowska 45A, z dopiskiem „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

2. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Akcji w ciągu 14 dni od otrzymania informacji, decyzji, wpłaty/zwrotu pieniędzy lub innego zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

Termin na wniesienie reklamacji nie ogranicza praw Uczestnika w zakresie dochodzenia swoich roszczeń na drodze sądowej.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika wraz z kodem pocztowym, jak również dokładny opis, powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
4. Organizator zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w możliwie najszybszym terminie, nie dłuższym niż 14 dni (termin podstawowy) od daty wpłynięcia reklamacji.
5. Uczestnik o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji, w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.

§5 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Akcji Sponsor świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Akcji należy rozumieć takie usługi jak:
 - a. udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Akcji;
 - b. umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem Akcji za pośrednictwem strony internetowej Akcji.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Akcji lub z chwilą wypełnienia i wysłania Zgłoszenia przez Uczestnika Akcji.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana poprzez opuszczenie strony internetowej Akcji lub przez zakładkę „kontakt”.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer 9.0 (lub nowszej), Mozilla FireFox 9.0, Opera 8.0, Chrome 10.0.
6. Organizator i Sponsor zakazują dostarczania przez Uczestników Akcji za pośrednictwem strony internetowej Akcji treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników Akcji, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Akcji może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika Akcji, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
8. Organizator i Sponsor korzystają we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika Akcji z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.
9. Do usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie ma procedura reklamacyjna opisana w § 4 Regulaminu.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane w celu realizacji Akcji. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji jest umowa.
2. Dane Uczestników przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO") oraz Polityką prywatności dostępną na stronie www.cyfrowyklub.pl.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji pozyskanych w związku z realizacją Akcji jest Coopervision Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), ul. Domaniewska 44, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000464435, o kapitale zakładowym w wysokości 3.505.000 zł., posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 5272694999 (dalej również jako „Administrator”).
4. Administrator powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji w celu realizacji Akcji. Dane powierzone do przetwarzania Organizator może przetwarzać poprzez takie operacje jak zbieranie, utrwalanie, przechowywanie i usuwanie. Powierzenie nastąpiło w zakresie zgodnym z treścią Formularza Zgłoszenia, który stanowi integralną część Regulaminu, na podstawie pisemnej umowy zawartej pomiędzy Administratorem a Organizatorem.
5. Dane Uczestników Akcji będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji w tym postępowania reklamacyjnego.
6. Dane osobowe będą zbierane w zakresie wynikającym z Regulaminu oraz w zakresie danych eksploatacyjnych na podstawie i w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 123 ze zm.), tj. danych identyfikujących Uczestnika na stronie internetowej Akcji oraz pozwalających na przypisanie mu informacji o rozpoczęciu i zakończeniu oraz zakresie korzystania z usług świadczonych elektronicznie w ramach Akcji.
7. Uczestnik Akcji ma prawo – na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych, w tym przepisach RODO – (i) dostępu do swoich danych, (ii) żądania ich sprostowania, (iii) prawo żądania usunięcia danych, (iv) ograniczenia przetwarzania oraz (v) prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania, oraz (vi) prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w sytuacji gdy uważa on, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Akcji mogą być przekazywane następującym odbiorcom:
 - a. podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi w zakresie obsługi informatycznej (np. prowadzące hosting stron internetowych) – w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług;
 - b. organom państwowym na podstawie przepisów prawa.
9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Akcji oraz po jej zakończeniu, w zakresie niezbędnym do realizacji ewentualnych roszczeń wynikających z reklamacji.
10. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji, lub w razie jakichkolwiek innych pytań lub żądań, Uczestnik może kontaktować się z inspektorem ochrony danych Administratora, pod adresem e-mail: dpo@coopervision.com.

§7 Czas trwania Akcji i zmiany Regulaminu

1. Akcja trwa od 1 marca 2020r. roku do czasu jej odwołania przez Sponsora lub Organizatora. O odwołaniu Akcji Organizator lub Sponsor poinformuje na stronie www.cyfrowyklub.pl oraz za pomocą wiadomości sms wysłanej na numer telefonu Uczestnika wskazany przez niego w Zgłoszeniu, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Odwołanie Akcji nie będzie miało wpływu na realizację praw Uczestników nabytych przed jej zakończeniem (tj. przed terminem zakończenia Akcji wskazanym w informacji o jej odwołaniu).

2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator lub Sponsor poinformuje na stronie www.cyfrowyklub.pl z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na realizację praw Uczestników nabytych przed wejściem zmiany w życie.

§8 Postanowienia końcowe

1. Nadzór nad przebiegiem Akcji i jej zgodnością z Regulaminem sprawować będzie trzyosobowa Komisja powołana przez Organizatora oraz Sponsora.

2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w tym m.in. przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 123).

Załączniki:

Załącznik nr 1 -

wykaz Produktów objętych Akcją Promocyjną „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych” (soczewki miesięczne);

Załącznik nr 2 -

wykaz Produktów objętych Akcją Promocyjną „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych” (soczewki jednodniowe);

Załącznik nr 3 -

wzór Formularza Zgłoszenia w przypadku zadowolenia z zakupionych Produktów;

Załącznik nr 4 -

wzór Formularza Zgłoszenia w przypadku niezadowolenia z zakupionych Produktów;

Załącznik nr 5 -

wzór fragmentu opakowania z numerem LOT i mocą produktu;

Załącznik nr 6 -

wykaz sklepów internetowych biorących udział w Akcji Promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Wykaz Produktów objętych Akcją Promocyjną „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”

(soczewki miesięczne)

- BiofinityEnergys 3 szt.
- BiofinityEnergys 6 szt.
- Eyelove Digital 3 szt.

ZAŁĄCZNIK NR 2

Wykaz Produktów objętych Akcją Promocyjną „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”

(soczewki jednodniowe)

- MyDay 30 szt
- MyDay toric 30 szt.
- Eyelove Supreme 1 Day 30szt.
- Eyelove Supreme 1 Day toric 30 szt.

ZAŁĄCZNIK NR 3

Wzór Formularza Zgłoszenia w przypadku zadowolenia z zakupionych Produktów

Zgłoś swój zakup w Cyfrowym Klubie Soczewek Kontaktowych – wypełnij Formularz!

* pole obowiązkowe

imię *
nazwisko *
e-mail *
telefon kontaktowy *

*Podaj poprawny numer telefonu. Jeżeli zgłaszasz sprzedaż po raz kolejny podaj taki sam numer telefonu jak poprzednim razem.
To dzięki temu numerowi połączymy Twoje zakupy i wypłacimy premię o odpowiedniej wartości.*

data urodzenia (rrrr-mm-dd) *
numer konta bankowego (na ten numer zostanie wykonany przelew) *

Na ten numer wykonany zostanie przelew.

Powiedz nam dlaczego jesteś zadowolony z używania soczewek CooperVision, które pomagają zwalczać objawy cyfrowego zmęczenia oczu (min. 120 znaków; prosimy nie podawać informacji wrażliwych dotyczących Twojego zdrowia).

(min. 120 znaków)

znaków: 0 (minimum 120 znaków)

* Załącz zdjęcie opakowań z numerem LOT * Załącz zdjęcie dokumentu zakupu

DODAJDODAJ

* Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Akcji Promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

Administratorem Państwa danych osobowych jest CooperVision Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 44, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000464435.

Państwa dane osobowe zawarte w niniejszym formularzu będą przetwarzane w celu realizacji Akcji Promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

Przystępują Państwu określone prawa, w tym: (i) prawo do żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Państwa, (ii) prawo do sprostowania tych danych, (iii) prawo do usunięcia tych danych, (iv) prawo do ograniczenia ich przetwarzania, (v) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dotyczących Państwa, (vi) prawo do przeniesienia tych danych – na zasadach określonych w Rozporządzeniu o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”).

Pełna informacja o przetwarzaniu Państwa danych osobowych dostępna jest w Regulaminie Akcji promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

WYŚLIJ →

ZAŁĄCZNIK NR 4

wzór Formularza Zgłoszenia w przypadku niezadowolenia z zakupionych Produktów;



Formularz Zgłoszenia w przypadku niezadowolenia z produktu w Akcji Promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

DANE UCZESTNIKA PROMOCJI

IMIĘ *

NAZWISKO *

E-MAIL *

TELEFON KONTAKTOWY * DATA URODZENIA *

NUMER KONTA BANKOWEGO (na ten numer wykonany zostanie przelew) *

* POWIEDZ NAM, DLACZEGO JESTEŚ NIEZADOWOLONY Z UŻYWANIA SOCZEWEK COOPERVISION, KTÓRE POMAGAJĄ ZWALCZAĆ OBJAWY CYFROWEGO ZMĘCZENIA WZROKU – MIN. 120 ZNAKÓW. PROSIMY NIE PODAWAĆ INFORMACJI WRAŻLIWYCH DOTYCZĄCYCH STANU ZDROWIA.

 * Zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Akcji Promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

Administratorem Państwa danych osobowych jest CooperVision Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 44, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000464435.

Państwa dane osobowe zawarte w niniejszym formularzu będą przetwarzane w celu realizacji Akcji Promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

Przysługują Państwu określone prawa, w tym: (i) prawo do żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Państwa, (ii) prawo do sprostowania tych danych, (iii) prawo do usunięcia tych danych, (iv) prawo do ograniczenia ich przetwarzania, (v) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych dotyczących Państwa, (vi) prawo do przenoszenia tych danych – na zasadach określonych w Rozporządzeniu o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (”RODO”).

Pełna informacja o przetwarzaniu Państwa danych osobowych dostępna jest w Regulaminie Akcji promocyjnej „Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”.

* pole obowiązkowe

Prześlij poprawnie i czytelnie wypełniony formularz listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres Organizatora:

MPL Verbum SA,
ul. Szelegowska 45a,
61-626 Poznań

Do przesyłki dołącz zgodnie z Regulaminem Akcji Promocyjnej:

- ✓ oryginalne opakowania z niewykorzystanymi produktami objętymi Akcją Promocyjną
- ✓ kopię dowodu zakupu produktów podlegających zwrotowi

.....
data i podpis uczestnika promocji

ZAŁĄCZNIK NR 5

Wzór fragmentu opakowania z numerem LOT i mocą produktu



ZAŁĄCZNIK NR 6

Wykaz sklepów internetowych biorących udział w Akcji Promocyjnej

„Cyfrowy Klub Soczewek Kontaktowych”

- www.bezokularow.pl (sklep internetowy prowadzony przez spółkę Bezokularow.pl S.A. z siedzibą w Gnieźnie)
- www.szklacom.com (sklep internetowy prowadzony przez spółkę Szklacom S.A. z siedzibą w Krakowie)